



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие”

ДО

ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ

Относно: Открит конкурс за възлагане на малка обществена поръчка с предмет:
*“Изработване и разпространение на рекламни и информационни материали за
Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. (ОПРР),*

УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,

Във връзка с постъпили въпроси (до 06.08.2010 г.) по открит конкурс за възлагане на малка обществена поръчка с предмет: “Изработване и разпространение на рекламни и информационни материали за Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. (ОПРР),,, правим следните уточнения:

Въпрос 1: Каталогът, който изисквате да се приложи (освен примерните мостри), отнася ли се за кандидатстване по Обособена позиция 2? Ако ДА-моля, изяснете какъв каталог се изисква за свободно проектируеми брошури, дигитални, флаери и постери?

Отговор 1: Съгласно разписаните в Техническата спецификация изисквания „Участниците следва да представят примерни мостри на стоките, които ще се доставят и каталог на целия асортимент, **който участника предлага**”, т.е. участниците следва да представят каталог на фирмата, който да представя продуктите, които изработват и предлагат. Направеното уточнение касае участниците и по двете обособени позиции.

Въпрос 2: Относно изискването ви – да се осигури фотографиране на проведени мероприятия (включително и в регионите), МОЛЯ, посочете:

- брой посещения на мероприятия извън София
- ориентировъчни дестинации (на мероприятията) в страната

Отговор 2: Към настоящия момент възложителя не е определил конкретен брой планирани събития, конкретните дестинации извън София, както и съответния брой на посещения на мероприятия извън София.

Въпрос 3: Относно изискването ви – да се осигури разпространение (куриерски услуги) на информационните материали, МОЛЯ, посочете обема и периметъра на разпространение.

Отговор 3: Изработените материали/продукти следва да бъдат доставени съответно в София – сградата на МРРБ, както и до офисите на регионалните отдели на ГД „Програмиране на регионалното развитие”, а именно в градовете Видин, Русе, Варна, Бургас, Пловдив.

Въпрос 4: За елементи от Обособена позиция 2:

1. За елементи от 16 – до 25 включително, сте посочили обработка „хармоника”, моля изяснете – за всеки рекламен продукт – броя на предвидените бигове. Посоченият формат А4-в разгънато положение ли се счита?
2. За всички позиции от 1 до 15 вкл. – посоченият брой страници – с включени корици ли е?

Отговор 4:

1. Посоченият А4 формат за елементи от 16 – до 25 включително е в разгънато положение. Броят бигове се предвижда да бъде съобразно съдържанието на брошурата (с или без снимки) и съответно обема на текстовата част.
2. Кориците на книжките не са включени в броя страници.