



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие”

ДО

ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ

Относно: Открит конкурс за възлагане на малка обществена поръчка с предмет:
*“Изработване и разпространение на рекламни и информационни материали за
Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. (ОПРР),*

УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,

Във връзка с постъпили въпроси (до 10.08.2010 г.) по открит конкурс за възлагане на малка обществена поръчка с предмет: “Изработване и разпространение на рекламни и информационни материали за Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. (ОПРР),,, правим следните уточнения:

Въпрос 1: В Техническата спецификация, т.4.2., за обособена позиция 1, има следните указания: „Необходимо е да се предвидят разходи за разпространение (куриерски услуги) на рекламните материали. Разпространението на материалите се извършва съгласно списък на контрагенти с техните адреси и в количества определени от Възложителя”. Моля да дадете по-конкретни указания за дестинациите и броя на материалите за разпращане, за да направим оценка на разходите за разпространение.

Отговор 1: Изработените материали/продукти следва да бъдат доставени съответно в София – сградата на МРРБ, както и до офисите на регионалните отдели на ГД „Програмиране на регионалното развитие”, а именно в градовете Видин, Русе, Варна, Бургас, Пловдив.

Съгласно изискванията заложи в Техническата спецификация „Рекламните материали се осигуряват на Възложителя периодично и на части съгласно заявки

направени от Възложителя до Изпълнителя, до изчерпване на общите количества.”. Към настоящия момент броя на материалите за разпращане не може да бъде уточнен.

Въпрос 2: В Техническата спецификация, т.4.2., за обособена позиция 2, има следните указания: „Следва да се предвидят разходи за осигуряване на снимкови материали от проведени мероприятия, посещения на място на изпълнени проекти (включително и в регионите), за които Изпълнителя ще бъде своевременно информиран от Възложителя за точното време и място на събитието.” Моля да укажете колко са мероприятията, както и какво количество снимков материал ще бъде необходимо за всяко мероприятие, за да можем да предвидим и тези разходи.

Отговор 2: Към настоящия момент възложителя не е определил конкретен брой планирани събития/мероприятия. Количеството снимков материал следва да бъде в съответствие с мащаба на събитието, а именно снимки, които да доказват ползването и разпространението на материалите.

Въпрос 3: В Техническата спецификация, т.4.2., за обособена позиция 2, има следните указания: „Необходимо е да се предвидят разходи за разпространение (куриерски услуги) на информационните материали. Разпространението на материалите се извършва съгласно списък на контрагенти с техните адреси и в количества определени от Възложителя”. Моля да дадете по-конкретни указания за дестинациите и броя на материалите за разпращане, за да направим оценка на разходите за разпространение.

Отговор 3: Изработените материали/продукти следва да бъдат доставени съответно в София – сградата на МРРБ, както и до офисите на регионалните отдели на ГД „Програмиране на регионалното развитие”, а именно в градовете Видин, Русе, Варна, Бургас, Пловдив.

Съгласно изискванията заложи в Техническата спецификация „Рекламните материали се осигуряват на Възложителя периодично и на части съгласно заявки направени от Възложителя до Изпълнителя, до изчерпване на общите количества.”. Към настоящия момент броя на материалите за разпращане не може да бъде уточнен.