



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие”

ДО

**ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ**

**Относно:** Открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:  
*"Разработване и разпространение на рекламни видеоклипове и изработка и поставяне на билбордове, с цел популяризиране на Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 г."*

**УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,**

Във връзка с постъпили въпроси (до 18.02.2010 г.) по открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: "Разработване и разпространение на рекламни видеоклипове и изработка и поставяне на билбордове, с цел популяризиране на Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 г.", правим следните уточнения:

**Въпрос 1:** В т. 4.2 от Техническа спецификация, Компонент 1, е посочено, че идейните проекти за видеоклиповете ще са по избор на възложителя. Какъв ще бъде конкретният ангажимент на изпълнителя относно създаването на творческата концепция и сценариите на видеоклиповете? Те ще бъдат предоставени от възложителя или избраният за изпълнител на поръчката кандидат ще ги подготви след подписване на договора?

**Отговор 1** На въпроса е отговорено (Виж **Отговор 6** от Отговори на въпросите зададени до 17.02.2010 г. )

**Въпрос 2:** В случай, че избраният кандидат ще трябва да подготви креативна концепция, сценариите и рекламния слоган за видеоклиповете, имате ли вече създадени

такива от предишни кампании, с които ще трябва да се съобрази? Ако да, Къде могат да бъдат намерени?

**Отговор 2:** Избрания в настоящата открита процедура Изпълнител ще трябва да подготви креативна концепция, сценарии и рекламен слоган за видеоклиповете, към момента няма създадени такива.

**Въпрос 3:** Бихте ли уточнили дали на този етап трябва да се представи медиаплан за излъчването на видеоклиповете, както и профил на телевизиите, в които Изпълнителят възнамерява да излъчи видеоклиповете?

**Отговор 3:** Подробните изисквания на Възложителя към задачата са представени в т. 4.2 от Приложение 4-Техническа спецификация (Компонент 1) и в точка 3.1 от Приложение 8, Образец на техническа оферта. Изпълнителя следва сам да прецени конкретното си предложение за изпълнение на услугата в съответствие с поставените от възложителя предложения.

**Въпрос 4:** Нужно ли е на този етап представянето на медиаплан с конкретни позиции, където ще бъдат поставени билбордовете? Ако да, трябва ли да бъдат включени снимки на позициите?

**Отговор 4:** Подробните изисквания на Възложителя към задачата са представени в т. 4.2 от Приложение 4-Техническа спецификация (Компонент 2) и в точка 3.2 от Приложение 8, Образец на техническа оферта. Изпълнителя следва сам да прецени конкретното си предложение за изпълнение на услугата в съответствие с поставените от възложителя предложения.

**Въпрос 5:** Възможно ли е въпросният консултант да отхвърли напълно предложените позиции и да посочи друга концепция?

**Отговор 5:** Въпросът е неясно зададен.

**Въпрос 6:** Бихте ли посочили каква е целта на посочените социологически допитвания фокус групи? Да се определи мнението на целевата аудитория с цел по-

ефективно разработване на творческата платформа или да се измери ефективността на рекламните видеоклипове? Имате ли изискване за техния брой?

**Отговор 6:** Възложителя няма изискване за броя на социологическите допитвания. Целта на социологическите и лични допитвания, които ще проведе изборния в настоящата открита процедура Изпълнител е да бъдат изпълнени качествено и ефективно дейностите по разработването и разпространението на рекламните видеоклипове, целящи популяризирането на ОПРР.

**Въпрос 7:** В същата точка са посочени „Консултации със специалисти в съответната област”. Специалистите ще бъдат ли посочени от Възложителя или това ще бъде ангажимент на изпълнителя? Техния хонорар трябва ли да бъде включен в предложената ценова оферта?

**Отговор 7:** Изборът на специалисти изцяло е ангажимент на изборния в настоящата открита процедура Изпълнител.

Участника в настоящата процедура формира цената на база дейностите по обособени позиции, съгласно Техническата спецификация, които ще извърши, за да изпълни услугата предмет на настоящата открита процедура , целящи качествено и ефективно изпълнение на услугата.

**Въпрос 8:** В т. 4.2 от Техническа спецификация, Компонент 2, е посочено, че „Изпълнителят ще има за задача да изготви и съгласува с възложителя индивидуален дизайн за всеки един билборд, който ще бъде изработен и ще бъде поставен, съгласно спецификата на територията на която ще се изпълнява настоящата поръчка”. Имайки предвид, че Изпълнителят трябва да осигури изработването и разпространението на минимум 30 билборда за всеки ЛОТ, това означава ли, че ще трябва да изготви минимум 30 индивидуални дизайна на билборд за всеки ЛОТ? Колко е минималният брой визии, които трябва да бъдат изработени от изпълнителя?

**Отговор 8:** Изпълнителят трябва да осигури изработването и разпространението на минимум 30 билборда за всеки ЛОТ, това означава, че ще трябва да изготви минимум 30 индивидуални дизайна на билборд за всеки ЛОТ

**Въпрос 9:** Нужно ли е на този етап да се представят творчески визии на билбордове?

**Отговор 9:** Отговорът на този въпрос е включен в **Отговор 4.**

**Въпрос 10:** Какви ще са точните задължения на избора за изпълнител кандидат относно визиите на билбордовете? Ще трябва ли да създаде творческа концепция и отделни визии или възложителят ще ги предостави, а изпълнителят ще бъде ангажиран само с производството на винилите? Моля уточнете.

**Отговор 10:** Съгласно т.4.2 от Техническа спецификация (Приложение № 4 от документацията по настоящата процедура), относно Компонент 2 „Изработка и поставяне на билбордове, с цел популяризиране на ОПРР”, стр.8, Възложителят е разписал:

- ✓ **Изпълнителят ще има за задача да изготви и съгласува с възложителя индивидуален дизайн** за всеки един билборд, който ще бъде изработен и ще бъде поставен, съгласно спецификата на територията на която ще се изпълнява настоящата поръчка;
- ✓ **Изготвяне на творческа концепция от страна на изпълнителя**, относно дизайна и съдържането на виниловите платна (текстовете и изображенията, които ще бъдат отпечатани).

**Въпрос 11:** Ако представянето на визии е задължително на етап кандидатстване съществуват ли стари визии, с които кандидатите ще трябва да се съобразят.

**Отговор 11:** На етап кандидатстване Възложителят няма изрично такова изискване. Няма съществуващи стари визии, с които кандидатите (участниците) трябва да се съобразят.

**Въпрос 12:** В един от зададените въпроси сте посочили, че е задължително представянето на финансови отчети и баланси от 2009 г. Когато става въпрос за акционерно дружество, което е задължително по закон да бъде одитирано от независим одитор, но това няма как да се случи до датата за предаване на офертите, как бихте

постъпили? Ще приемете финансовите документи, които не са проверени още от одитор или ще отстраните кандидата?

**Отговор 12:** . Съгласно Раздел III .2.2) Икономически и финансови възможности от „Обявление за поръчка” -Участникът трябва да е реализирал финансов оборот в лева от услуги през последните три приключили финансови години в размер, съответно както е посочено за обособените позиции, доказан със заверени копия от Годишните финансови отчети.

Съгласно изисквана в Приложение No 6 „Указания за подготовка на офертите, т. 3.2, всеки участник в процедурата е длъжен да представи **годишния финансов отчет или счетоводния баланс за 2007г., 2008г. и 2009 г**

**Въпрос 13:** Когато кандидатът представя копия от договори, в които е посочена стойността на проекта, датата и предмета на дейностите, нужно ли е препоръките, които се отнасят за тях да съдържат тези данни? Не е ли достатъчно препоръката за добро изпълнение, в която не се споменават горепосочените данни?

**Отговор 13:** Само в случай, че участникът представя препоръката (референцията), която **се отнася към предоставено копие на договор**, в който са посочени **изискваните от Възложителя данни**, само в този случай препоръката (референцията) може да посочва/описва добро изпълнение на съответния договора.

**Въпрос 14:** Моля да уточните – обявената процедура по ЛОТ2 до ЛОТ7 е за изграждане на рекламни съоръжения или за отдаване под наем на собствени такива?

**Отговор 14:** На въпроса е отговорено (Виж **Отговор 17** от Отговори на въпросите зададени до 17.02.2010 г. )

**Въпрос 15:** Ако става дума за изграждане – рекламните съоръжения следва да се монтират на Ваши обособени позиции или на избрани, които са собственост на Изпълнителя, и трябва ли да бъде приложена схема с наличните позиции на Изпълнителя готови за изграждане?

**Отговор 15:** Съгласно раздел IV от Решение № РД-02-14-104/27.01.2010 г. за откриване на процедура за възлагане на обществена поръчка и раздел II.1.2 от Обявление № РД-02-14-104/27.01.2010 г за поръчка с предмет "Разработване и

разпространение на рекламни видеоклипове и изработка и поставяне на билбордове, с цел популяризиране на Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 г.", обектът на поръчката е услуга, а не строителство.

Моля запознайте се с **Отговор 4.**

**Въпрос 16:** Говорейки за 30 рекламни съоръжения във всяка област, по ЛОТ 2 до 7, имате предвид:

- двустранни рекламни съоръжения или това означава 60 страни;
- едностранни рекламни съоръжения или това означава 30 страни?

**Отговор 16:** Изпълнителят трябва да изпълни задачи, които касаят изработката и разпространението на минимум 30 билборда (за всяка обособена позиция - ЛОТ), които да изградят визуалната комуникация на ОПРР, съгласно т.4.2 от Техническата спецификация (Приложение № 4 от документацията по настоящата процедура), моля запознайте се с **Отговор 4.**

**Въпрос 17:** Кои са основните градове, които се включват в ЛОТ 2 до 7 или кои са териториалните граници, които определят областите?

**Отговор 17:** Така разписаните райони в ЛОТ 2 до 7 включват районите, които образуват ниво 2, съгласно чл.4, ал.3 от Закона за регионалното развитие.

**Въпрос 18:** Относно начините на плащане – в чл. 4 от договора е записано “Плащането се извършва по банков път в срок до 10 работни дни след представяне на двустранно подписан приемателно предавателен протокол, «Акт образец №1 за изплащане на услугата» (по образец на МРРБ) и оригинална фактура”. Това означава:

- 10 работни дни след монтаж на рекламните съоръжения при вариант изграждане;
- 10 работни дни след монтаж на винилните пана при вариант отдаване под наем.

**Отговор 18:** Плащането се извършва в срок до 10 работни дни от изпълнението на всяка конкретна услуга, удостоверено с двустранно подписан приемателно

предавателен протокол, «Акт образец №1 за изплащане на услугата» (по образец на МРРБ) и оригинална фактура», съобразно план графика на Изпълнителя.