



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Заместник-министър на регионалното развитие и
благоустройството

Изм. № 99-00-6-780
27.09.2019г.

П О К А Н А

ДО ВСИЧКИ ЛИЦЕНЗИРАНИ И РЕГИСТРИРАНИ ТЕЛЕВИЗИОННИ/ РАДИО ОПЕРАТОРИ С НАЦИОНАЛЕН И МЕСТЕН ОБХВАТ

В изпълнение на дейност 2 „Осигуряване на информация и публичност“, под-дейност 2.1 по Бюджетна линия № BG16RFOP001-8.002-0002 „Бюджетна линия на отдел „Оценка, информация и публичност“, по Приоритетна ос 8 „Техническа помощ“, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, представлявано от Деница Николова– заместник-министър на регионалното развитие и благоустройството и Ръководител на УО на ОПРР, Ви каним да **представите предложение и ценова оферта за закупуване на програмно време и излъчване на материали/ рубрики/ предавания и други телевизионни / радио формати за популяризиране на напредъка и изпълнението на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014 -2020 г.“** във връзка с провеждането на кампанията #Моят град е моята крепост, отразяване на Годишното информационно събитие на ОПРР 2014-2020 г. за 2019 г. и представяне на ключови аспекти за програмата за регионално развитие за новия програмен период 2021-2027 г.

Ресурсът за всяка медия се определя съобразно предложената оферта и в зависимост от териториалния обхват на медията, както следва:

- **За национални/ регионални телевизии** в размер между 10 000 лв. и 100 000 лв. без ДДС;
- **За национални/ регионални радиа** в размер между 5 000 лв. и 25 000 лв. без ДДС;

Минимални изисквания за допустимост, на които трябва да отговарят медиите са:

- **За Медии с национален лиценз:**

- да са лицензирани радио-и/или телевизионни оператори от Съвета за електронни медии (СЕМ) и вписани в ПУБЛИЧЕН РЕГИСТЪР по чл. 125к ал.2 т.3 от Закона за радиото и телевизията;
- да са с национален обхват на разпространение, съгласно Закона за радиото и телевизията;
- да имат политематичен профил и гарантирана целева аудитория в национален мащаб;
- да представят рейтингите от пийпълметричните агенции GARB (GfK Audience Research Bulgaria) или Media Research, които следят предпочитанията на телевизионната публика и са разработили системи за измерването на зрителския интерес и рейтинг на телевизиите.
- да представят **предложение*** за включване в програмната схема /за предоставянето на програмно време/ на съответната телевизия/радио, на предаванията, рубрики, репортажи в новинарските емисии, документални поредици, публицистични предавания и други подходящи рубрики, в които да бъдат представени добри/ успешни практики при изпълнението/ реализирането на ОП „Региони в растеж” 2014-2020 г.
- да представят **Ценова оферта** за предоставяне на програмното време в най-подходящите високо рейтингови часови пояси, с включени единични цени и отстъпка за обем, за излъчване на материали, рубрики, репортажи и други подходящи телевизия/радио формати за ОПРР, съгласно индикативния график/ схема/ медиен план, включен в предложението;
 - Официална актуална рекламна тарифа на съответната медия.
- за Медии без национален лиценз:
 - да са лицензирани радио- и/или телевизионни оператори от Съвета за електронни медии (СЕМ);
 - да имат гарантирана целева аудитория в национален мащаб;
 - да са с национален/ местен обхват на разпространение;

- да представят проучване/ анализ/ доклад/ доказателства за зрителския/ слушателския интерес;

- да представят предложение* за включване в програмната схема /за предоставянето на програмно време/ на съответната телевизия/радио, на предаванията, рубрики, репортажи в новинарските емисии, документални поредици, публицистични предавания и други подходящи рубрики, в които да бъдат представени добри/успешни практики при изпълнението/реализирането на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020 г.

- да представят Ценова оферта за предоставяне на програмното време в най-подходящите високо рейтингови часови пояси, с включени единични цени и отстъпка за обем, за излъчване на материали, рубрики, репортажи и други подходящи телевизия/радио формати за ОПРР, съгласно индикативния график/ схема/ медиен план, включен в предложението;

- Официална актуална рекламна тарифа на съответната медия.

***Предложението за закупуване на програмно време трябва да съдържа:**

- Идейна концепция;
- Индикативен график/ схема/ медиен план с посочени часови пояси и подходящи за целта предавания, сутрешни блокове, и др. телевизия/радио формати, в които да бъде излъчвана съвместната рубрика/ материали за ОПРР;

- Официален рейтинг на предложените предавания, сутрешни блокове, и др. телевизия/радио формати, в които предлагате да бъде излъчвана съвместната рубрика/ материали за ОПРР.

Моля да изпратите Вашите **предложения** и придружаващи документи в срок до 5 работни дни от получаване на поканата на адрес: **град София - 1303, бул. „Тодор Александров“ 109 – 115**, на вниманието на: г-жа Деница Николова – заместник-министър на регионалното развитие и благоустройството и Ръководител на Управляващия орган на ОП “Региони в растеж“ 2014 -2020 г.

Офертата се представя в запечатан плик от участника или от упълномощен от него представител лично или по пощата с препоръчано писмо или обратна разписка, с придружително писмо до г-жа Деница Николова, в свободен текст.

Покана до всички лицензирани телевизии и радиа с национален и местен обхват

Върху плика трябва да посочите- адрес за кореспонденция, телефон и e-mail на лицето за контакт и следният текст: **Предложение за популяризиране на напредъка и изпълнението на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014 -2020 г.“ чрез отразяване на информационни кампании и събития, както и ключови аспекти за новата програма за регионално развитие през програмен период 2021-2027 г.**

За допълнителна информация: Петя Стефанова – Димова, главен експерт в отдел „ОИП“, ГД „СППРР“, МРРБ, на тел. 02/9405 292; 0884 644 020; или на e-mail: pdimova@mrrb.government.bg

ДЕНИЦА НИКОЛОВА
ЗАМЕСТНИК-МИНИСТЪР НА МРРБ И
РЪКОВОДИТЕЛ НА УО НА ОПРР

Формат на електронен подпис: .p7s

