



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на регионалното развитие и благоустройството

Главна дирекция „Програмиране на регионалното развитие”

Изх. № 99-00-6-7986/
30.12.2011г.

ДО

ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ

Относно: Открита процедура с предмет: „Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. ”

УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,

Във връзка с постъпили въпроси (до 30.12.2011 г.) по открита процедура с предмет: „Изработване и разпространение на рекламни материали и сувенири за Оперативна програма „Регионално развитие” 2007 – 2013 г. ”, правим следните уточнения:

Въпрос 1:

В образаца на Техническа оферта присъства следния текст:

„Нашата организация притежава опит в управлението и изпълнението на проекти, сходни с предмета на настоящата, както следва:

Име и местонахождение на проекта	Стойност на проекта (лева)	% изпълнените дейности от Участника	Финансираща институция	Период изпълнение	Партньори по проекта
...

Моля за разяснение къде следва да бъдат описани договорите с предмет аналогичен на предмета на обществената поръчка, изпълнени от Участниците.

Според документацията, списъка с изпълнените договори следва да бъде в Приложение № 18 – Декларация за договори с предмет, сходен с обществената поръчка.

Отговор на въпрос 1:

Списъка с договори с предмет, сходен с предмета на обществената поръчка, следва да бъде представен и в Приложение №7 Техническа оферта и в Приложение № 18 Декларация за договори с предмет сходен с предмета на обществената поръчка през последните 3 /три/ години (2008; 2009; 2010).

Въпрос 2: При така зададения образец на техническа оферта, къде следва да бъдат описани артикулите по отделните обособени позиции и къде следва да бъде посочен срока за изпълнение?

Отговор на въпрос 2: Участниците в настоящата обществена поръчка, следва да опишат артикулите по отделните обособени позиции, за които кандидатстват, както и времето за реакция от страна на Участника за изработване на цялото количество рекламни материали в т. 3 на Приложение №7 Техническа оферта.

Срокът за изпълнение на услугата, обект на настоящата обществена поръчка е 24 (двадесет и четири) месеца от датата на подписване на договора с избрания изпълнител.

Въпрос 3:Срок за изпълнение, който участниците посочват следва да бъде уточнен общо за всяка ОП или за всеки отделен артикул по обособените позиции?

Отговор на въпрос 3:

Срокът за изпълнение на услугата, обект на настоящата обществена поръчка е 24 (двадесет и четири) месеца от датата на подписване на договора с избрания изпълнител.

Съгласно методиката за оценка на офертите, времето за реакция (показател П2) **(минимално време за реакция) / (време предложено от Участника) x (6 точки)**, където „минимално време за реакция” е най-краткото предложено време от участник, допуснат до класиране, а „време предложено от участника” е времето, предложено от конкретен участник за изпълнение на поръчката.

По този показател се оценява времето за реакцията от страна на Участника за изработване на цялото количество рекламни материали, съгласно Техническата оферта на Изпълнителя.

Участниците следва да предложат време за реакция за всяка обособена позиция, за която кандидатстват.

Въпрос 4: Съгласно изискванията на Възложителя, всеки участник следва да представи списък минимум от 2 договора за услуги, за изработването на рекламни материали и сувенири изпълнени през последните три години (2008, 2009, 2010 г.), включително стойностите, датите и получателите – оригинал.

При участие в повече от една обособена позиция, за всяка ОП ли трябва да се представя списък с договори или един списък с два договора е достатъчен, независимо за колко ОП кандидатства участника.

Отговор на въпрос 4: Съгласно изискванията на Възложителя, всеки участник следва да представи списък минимум от 2 договора за услуги, за изработването на рекламни материали и сувенири изпълнени през последните три години (2008, 2009, 2010 г.), включително стойностите, датите и получателите – оригинал.

Изискването за представяне на списък минимум от 2 договора не е обвързано с броя на обособените позиции, за които участниците кандидатстват.

Въпрос 5: В образеца на Ценово предложение е включен следния текст: „Възложителят си запазва правото, в случай на необходимост, да поръча нови артикули, които не са в настоящето задание или да променя спецификацията на тези от настоящето задание.“ Моля за коментар как да се разбира и чете този текст от страна на участниците.

На какво основание Възложителя може да променя вида и спецификацията на ~~артикулите след като на базата на представените моетри и визуализации се прави~~ техническа оценка на офертите.

Отговор на въпрос 5:

Цитирания по-горе текст от Образеца на Ценово предложение, следва да се разбира от участниците, съгласно текста в т.4.3 от Приложение 4 Техническа спецификация, а именно: „Таблицата с изброените рекламни материали и сувенири, по обособени позиции, които трябва да бъдат изработени от изпълнителя са индикативни. При необходимост и съгласно нуждите на Възложителя, видовете рекламни материали и сувенири по отделните позиции и броят им, в рамките на обособената позиция могат да

бъдат прехвърляни и модифицирани, в рамките на общата стойност на ОП, чрез писмена заявка от Възложителя до Изпълнителя.”

Текстът заложен в Техническата спецификация ще бъде определящ при изпълнението на договора по настоящата обществена поръчка.

Въпрос 6: Има ли възможност за използване на логото на ОПРР в едноцветен вариант? В указанията, предоставени на сайта, посочен от Възложителя не се открива опция за използване на логото в едноцветен вариант, а в заданието има изискване някои от артикулите да бъдат брендиращи с лазерно гравироване.

Отговор на въпрос 6:

Изискванията на Управляващия орган на ОПРР, по отношение на визуализацията на програмата са публикувани на интернет страницата – www.bgregion.eu, в секция „Изпълнение на договори”, под-секция „Насоки за информация и публичност”.

Детайлните Насоки за информация и публичност по ОПРР, участниците могат да изтеглят от активен линк на посочената под-секция, както следва: „Изтеглете насоките за осъществяване на мерките за информация и публичност от [ТУК](#)”

Въпрос 7: Моля за допълнително уточнение по отношение на артикул №7 по ОП4 – Електронни, дигитални и енергонезависими рекламни материали и сувенири – лазерни ролетки.

Имате предвид лазерна ролетка за измерване на разстояния чрез лазерния лъч или ролетка с независими една от друга функции.

Отговор на въпрос 7:

По отношение на артикул №7 по ОП4 – Електронни, дигитални и енергонезависими рекламни материали и сувенири изискването на Възложителя е за „Лазерни ролетки”.

~~Съгласно раздел 4, т.4.2 Специфични изисквания и условия за предлагане на~~ предложенията, участниците **представят примерни мостри на рекламните сувенири и материали, които ще се доставят и каталог на целия асортимент**, който участника предлага (представянето на примерни мостри е условие за допустимост) за всички обособени позиции, тъй като подлежат на оценка съгласно методиката за оценка

Въпрос 8: Моля да уточните, мострите, поставени в отделен кашон, съгласно указанията на Възложителя, следва ли да се поставят в Плик 2 или се поставя отделно, извън пликове 1, 2 и 3?

Отговор на въпрос 8:

Съгласно Приложение 4 Техническа спецификация, раздел 4, т.4.2, т.2 „Примерните мострите предоставени от участниците трябва да бъдат представени в запечатана непрозрачна кутия/кашон с приложен опис на съдържанието и надпис с данните на участника, чиито мостри се съдържат вътре. Мострите следва да са номерирани така, че техният номер да съответства на номера, под който те са вписани в ценовото приложение.”

Мострите не следва да се поставят в Пликове 1, 2 и 3.




ДЕНИЦА НИКОЛОВА

Главен директор на Главна дирекция
„Програмиране на регионалното развитие” и
Ръководител на Управляващия орган на ОПРР